

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK 2009.

### 1. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. **„ÁSZF”**: a Szolgáltató által végzett reklám értékesítésre, és a reklámoknak a Szolgáltató gondozásában megjelenő kiadványokban történő közzétételére vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti;
- 1.2. **„Kiadvány”**: Szolgáltató kiadásában megjelenő napi, illetve időszakos papíralapú kiadványok és a Szolgáltató által üzemeltetett internetes portálok,
- 1.3. **„Reklám”**: Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenési mód, amely valamely birtokba vehető fogalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő) (a továbbiakban: termék) vagy szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul
- 1.4. **„Reklámozó”**: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli.
- 1.5. **„Szolgáltató”**: Ringier Kiadó Kft. (1141 Budapest, Szugló u. 81-85. sz.);
- 1.6. **„Listaár”**: a reklámok jelen ÁSZF 1. sz. Mellékletében meghatározott, felület-arányos díja;
- 1.7. **„Kedvezmény”**: a reklámok Listaárából adott, változó mértékű, százalékban kifejezett díjengedmény;
- 1.8. **„Egyedi szerződés”**: a Reklámozóval kötött, adott Reklám megjelenésére, illetve megjelenések sorozatára kötött megállapodás.
- 1.9. **„Ügynökség”**: Azt a Reklámozót jelenti, aki az adott évre vonatkozóan Ügynökségi Keretszerződést köt Szolgáltatóval, és aki a hatályos jogszabályok alapján jogosult reklámszervező tevékenység ellátására.
- 1.10. **„Médiaajánló”**: a Szolgáltató mindenkor hatályos listaárait valamint az egyes Kiadványok anyagleadási határidőit tartalmazó dokumentum jelen ÁSZF 1. sz. Melléklete.
- 1.11. **„Grtv”**: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.
- 1.12. **„Tpvt”**: a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény.
- 1.13. **„Ptk”**: a polgári törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény.

### 2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 2.1. Jelen ÁSZF tartalmazza a Szolgáltató által értékesített reklámokra vonatkozóan létrejött jogviszonyokban a Reklámozók és a Szolgáltató jogait és kötelezettségeit.
- 2.2. Reklámok megjelentetése a Szolgáltató kiadványaiban a Szolgáltató és a Reklámozók között írásban létrejött egyedi szerződések (a továbbiakban:

„**Szerződések**”) alapján történik. Jelen ÁSZF a Szerződések elválaszthatatlan részét képezi a Szerződésekben foglalt eltérő rendelkezés hiányában, így a Szerződés aláírásával jelen ÁSZF tartalmát ismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és a visszaigazolással együtt képezi a Reklámozó és a Szolgáltató között létrejött szerződést.

- 2.3. Jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a Szerződés ettől eltérően rendelkezik.
- 2.4. A jelen ÁSZF szerinti jognyilatkozatok kizárólag írásban érvényesek. Felek mind a papír alapú, mind az elektronikus levelezést (kizárólag céges e-mail cím esetén) elfogadják az értesítések hivatalos formájának megrendelés, visszaigazolás, lemondás, megrendelés módosítás, stb. eseteiben. Az így közvetített információk tárolása mindkét fél felelőssége. Ezen változásokról, hibákról a Reklámozónak Szolgáltatót lehetőségeihez mérten minél hamarabb értesítenie kell. A Reklámozó postacím, illetve e-mail cím változásából és a szolgáltatók (postai, internet szolgáltatás) érdekkörében felmerült technikai hibákból eredő következményekért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

### 3. MEGRENDELÉS

- 3.1. A Szolgáltató a megrendeléseket kizárólag írásban (igazolt és azonosítható módon, futárküldemény, fax, vagy e-mail útján) rögzítve, a Reklámozó által cégszerűen aláírva fogadja el. A megrendelési formanyomtatványnak kötelezően tartalmaznia kell az alábbi adatokat: Reklámozó neve, székhelye, (természetes személy esetén lakcíme), adószám, (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszámát, aláírásra jogosult nevét, aláírását, kiadvány nevét, megjelentetés dátumát, reklám típusát (keretes, apró, prospektusmelléklet, stb.), a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a reklámozandó terméket vagy szolgáltatást, a választott Kiadványt, a megjelenés darabszámát, időpontját, méretét, illetve minden egyéb, a Szolgáltató által kért adatot, amennyiben ez szolgáltatáshoz szükséges.
- 3.2. Amennyiben a közzétenni óhajtott reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá esik, a Reklámozó köteles a Szolgáltatónak nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A nyilatkozat hiányában a Szolgáltató a reklámot nem teszi közzé.
- 3.3. Felek közötti szerződés -amennyiben a 3.1. szerinti adatok rendelkezésre állnak- határozott időre jön létre attól a naptól kezdve, mikor Szolgáltató a megrendelést írásban (futárküldemény, fax, vagy e-mail útján) visszaigazolja, vagy a megrendelésnek megfelelően a Reklám szerkesztését az adott Kiadványban megkezdi, addig a napig, amikor a Reklám ellenértéke Szolgáltató bankszámláján jóváírásra kerül. A Reklám megjelentetésére kizárólag a Szerződés létrejötte után

kerülhet sor. A Szerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

- 3.4. Reklámozó tudomásul veszi, hogy Szolgáltatónak jogában áll visszautasítani azon Reklámok közzétételét, amelyek sértik a hatályos jogszabályokat, illetve a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint
  - 3.4.1. a Reklámok közzététele közérkölsbe ütközik, vagy politikai, gazdasági szempontból kifogásolható,
  - 3.4.2. a Reklámok nem egyeztethetők össze Szolgáltató valamely Kiadványának szellemiségével, profiljával,
  - 3.4.3. a Reklámok közzététele a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértené,
  - 3.4.4. a közzététel technikai vagy terjedelmi okokból nem teljesíthető,
  - 3.4.5. a közzététel jelen ÁSZF rendelkezéseit sértené.
- 3.5. A Szolgáltató a Reklám közzétételének feltételül szabhatja, hogy a Reklámozó a Grtv. 27. §-a alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétenni óhajtott Reklám annak közzététele esetén nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Reklámot, ha a Szerződés már létrejött. A Reklámozó ezzel kapcsolatban semmiféle kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.
- 3.6. Amennyiben alapos kétség merül fel Reklámozó fizetési készségével, illetve fizetőképességével szemben (így például, ha Reklámozó ellen felszámolási eljárás indul), úgy Szolgáltatónak jogában áll a Szerződéstől egyoldalúan elállni. Az elállásról Szolgáltató haladéktalanul értesíti Reklámozót.
- 3.7. Reklámozó érvényesen csak írásban állhat el a szerződéstől.
- 3.8. Reklámozó felelős a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges dokumentumok időben történő átadásáért. Szolgáltató köteles a Reklámozó figyelmét időben felhívni a dokumentumok nyilvánvaló alkalmatlanságára vagy hiányosságaira. Reklámozó a díjszabás szerinti sztoró díj megfizetésére köteles, amennyiben a megrendelés után késedelembe esik, vagy a Kiadó azért áll el a szerződéstől, mert Reklámozó ragaszkodik az egyértelműen alkalmatlan, hibás, vagy a jogszabályokkal ellentétes dokumentumok felhasználásához.
- 3.9. A Szolgáltató a megrendelésben meghatározott reklám elkészítéséhez kapott minden dokumentumot, illetve a megrendelési formanyomtatvány adatait a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi.

#### **4. TELJESÍTÉS, ELFOGADÁS**

- 4.1. Reklámozó a megjelentetni kívánt reklámról a saját költségén elkészített anyagot elektronikus úton (E-mail), vagy adathordozón (CD, Zip) Photoshop (eps, tif, jpeg), Illustrator, vagy QuarkXPress (tördelt oldal+kép+fontok) formátumban adja le a

visszaigazolásban megjelölt határidőig, de legkésőbb az anyagleadási határidőig, kivéve, ha a reklám elkészítését a Reklámozó a Szolgáltatótól rendeli meg. ¼ oldal és nagyobb színes reklámokhoz proof, vagy cromalin biztosítása szükséges.

- 4.2. Amennyiben a Reklám elkészítését a Reklámozó a Szolgáltatótól rendeli meg, Szolgáltató a reklámot a Szerződésben meghatározottak szerint köteles elkészíteni. Amennyiben nem történt konkrét megállapodás a reklám közlésének időpontjára, illetve hogy a reklám, prospektusmelléklet egy bizonyos helyen, vagy egy meghatározott rovatban kerül közlésre, a megjelentetés a Szolgáltató döntésétől függ.
- 4.3. Az olyan reklámok megrendelését, amelyeket Reklámozó kizárólag egy meghatározott időpontban, egy meghatározott helyen, egy meghatározott rovatban kíván megjelentetni, a megjelenést az árlistán feltüntetett határidővel közölni kell a Szolgáltatóval, hogy az a Reklámozónak a megrendelést vissza tudja igazolni. Prospektusmellékletek, négy szín color és színekísérettel ellátott reklámok megjelentetésénél ezen határidő is az árlistán található módon változik.
- 4.4. Szolgáltató fenntartja magának a jogot arra, hogy a reklámokat saját nyilvántartási számával megjelölje.
- 4.5. Amennyiben a Reklámozó olyan méretű reklámot kíván közzétenni, amely nem felel meg a szedés tűkörméreteinek, vagy a hasábelosztásnak, arról a Kiadó köteles a Reklámozót írásban értesíteni, amelyre a Reklámozó haladéktalanul megteszi a szükséges intézkedéseket. Abban az esetben, ha a javított anyag a Reklámozó hibájából a módosított határidőig nem érkezik meg Szolgáltatóhoz, úgy Szolgáltató jogosulttá válik a reklám tarifaárának maximum 50%-át Reklámozónak kötbéreként kiszámlázni.
- 4.6. Reklámozó fizetési kötelezettség nélkül csak abban az esetben állhat el a megrendelésétől, ha a Reklámozó részére eljuttatott hatályos Médiaajánlóban megjelölt határidőnél („**anyagleadási határidők**”) korábban írásban értesíti Szolgáltatót. Abban az esetben, ha a lemondás nem történik meg fentebb meghatározott módon, úgy Szolgáltató a szolgáltatás díjának teljes összegét számlázhatja ki kötbéreként a Reklámozó felé, abban az esetben is, ha a lefoglalt felületre szerkesztőségi, vagy más anyagot helyezett el. Az elállás napjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben (de. 9.00- du. 17.00-ig) az elállásról szóló írásbeli értesítés Szolgáltatóhoz igazoltan megérkezett. Amennyiben az elállás a fenti anyagleadási határidőig nem történik meg, úgy Szolgáltató jogosulttá válik a reklám tarifaárának maximum 50%-át Reklámozónak kötbéreként kiszámlázni.
- 4.7. Amennyiben a Reklámozó egy grafikailag nem megfelelően, azaz nem a Szolgáltató technológiájához pontosan illeszkedő módon kidolgozott reklámot kíván megjelentetni, adott Kiadvány szerkesztősége ezt megfelelően kijavítja. Reklámozó a kijavított reklámot csak akkor kapja vissza ellenőrzésre, ha az eredeti megrendelése és a közzétenni óhajtott reklám anyaga legalább hét munkanappal a megjelenés előtt megérkezett Szolgáltatóhoz. Az ellenőrzést

követően Reklámozó köteles tartani az egyébként meghatározott határidőket. A megjelenést a Szolgáltató csak abban az esetben tudja a kívánt időpontban biztosítani, ha a megjelentetni kívánt reklám nyomdakész állapotban van a megrendelés időpontjában.

## **5. SZAVATOSSÁG**

- 5.1. A Reklámozó szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Szolgáltatónak felhasználásra, kidolgozásra átadott reklám anyagok nem ütköznek jogszabályba, különösen nem a Grtv. rendelkezéseibe, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (beleértve a védjegy, adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza, vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy szerzői- és szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.
- 5.2. Amennyiben Reklámozó a jelen Ászf-ben vállalt szavatosságvállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlanok bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Szolgáltató irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igényvel (hatósági bírság stb.) lép fel a Szolgáltatóval, mint a reklám közzevetőjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.

## **6. DÍJAZÁS, KEDVEZMÉNYEK, FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS**

- 6.1. Szolgáltatót, reklám elkészítéséért, illetve valamely Kiadványában való közzétételéért a jelen ÁSZF 1. sz. Mellékletében meghatározott mértékű díjazás illeti meg.
- 6.2. Amennyiben Felek nem állapodnak meg másképp, úgy Szolgáltató a reklám közzétételét követően állítja ki a számlákat 8 naptári napos fizetési határidővel.
- 6.3. A számlával egyidejűleg a Kiadó elküldi a reklám megjelenéséről szóló támpéldányt. A megrendelés fajtájától és terjedelmétől függően lapkivágásokat, oldalakat, vagy teljes lappéldányt bocsátanak a Megbízó fél rendelkezésére.
- 6.4. Reklámozó, a számla kifogásolására, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül jogosult. Az 5 munkanapon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, s Reklámozó tudomásul veszi, hogy Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
- 6.5. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó köteles a Ptk. 311.- 301./A (2) szerinti mértékű késedelmi kamatot Szolgáltatónak megfizetni. Szolgáltató késedelmes fizetés esetén megtagadhatja további megrendelések teljesítését, vagy azt egy meghatározott összegű és idejű előlegfizetéstől teheti függővé. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

- 6.6. Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni, az alábbi esetekben:
- 6.6.1. új Reklámozó esetén (azaz olyan Reklámozó esetén, akivel Szolgáltató első ízben köt szerződést, vagy ha a Reklámozónak a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül nem jelent meg Reklámja Szolgáltató kiadványaiban);
  - 6.6.2. olyan Reklámozó esetében, aki közvetlenül vagy közvetve a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett;
  - 6.6.3. amennyiben a céginformáció alapján nem ítéltető meg a Reklámozó pénzügyi helyzete, fizetőképessége;
  - 6.6.4. ha Felek Szerződése ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyedi döntése alapján a szerződés időtartama alatt bármikor.
- 6.7. Az előrefizetést Reklámozónak a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén a Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni (visszaigazolni), illetve a már létrejött szerződést azonnali hatállyal felmondhatja. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.
- 6.8. A mindenkor hatályos árlistában szereplő kedvezmények csak a megrendelésben vagy az egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül érvényesíthetők. Az árengedményre a Reklámozó csak akkor jogosult, ha a megrendelésben vagy az egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül, meghatározott terjedelmű és/vagy számú reklámot megjelenteti.
- 6.9. Amennyiben a meghatározott időtartamon belül a Szolgáltató érdekkörén kívül felmerült bármilyen ok miatt nem kerül sor a keretszerződésben megállapított terjedelmű, illetve számú reklám megjelentetésére, a Reklámozó a terjedelemre és/vagy megjelenési számra tekintettel adott kedvezmény összegét megfizeti a megjelenésekor hatályos díjszabás szerint.
- 6.10. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy különleges közleményekre, vagy különleges kiadásokban a mindenkor érvényes díjszabásokon kívüli más árat alkalmazzon.
- 6.11. Az ÁSZF esetleges, vagy a mindenkor hatályos reklám tarifatóblázat változását Szolgáltató köteles a változást megelőzően legalább 15 nappal a közölni a Reklámozóval. Aki a korábbi ÁSZF-nek megfelelően kötött keretszerződést Szolgáltatóval, arra az új ÁSZF rendelkezései csak annak írásbeli elfogadása esetén vonatkoznak a szerződés eredeti határidejéig. A reklám tarifatóblázat változását megelőzően megrendelt reklámokra az ár- és feltételváltozás csak abban az esetben érvényes, ha a felek arról egyetértően írásban nyilatkoznak.

## **7. REKLAMÁCIÓ, KÁRTÉRÍTÉS**

- 7.1. Ha egy reklám teljesen vagy részben hibásan jelent meg, és Reklámozó a hibás teljesítésre vonatkozó kifogását a jelen ÁSZF-ben rögzített határidőben közölte Szolgáltatóval, a Reklámozó igényt tarthat árkedvezményre, vagy egy pótlólagos

reklám ingyenes megjelentetésére olyan terjedelemben, amely a reklám kiigazításához szükséges. Amennyiben Szolgáltató Reklámozóval közösen megállapított időpontban nem közli a pótlólagos reklámot, vagy abban is hibák találhatóak, a Reklámozónak az arányos díj visszajár.

- 7.2. Ismételten megjelenő reklámok megjelenése esetén a Reklámozó köteles minden közlés után azonnal megvizsgálni annak helyességét és teljességét. Szolgáltató nem ismeri el a Reklámozó árkedvezményre, vagy egy helyreigazító reklám ingyenes megjelentetésre való igényét, ha az ismételt megjelenéskor ugyanaz a hiba ismétlődik, anélkül, hogy az előző megjelenés után Reklámozó felhívta volna rá Szolgáltató figyelmét.

## **8. ADATVÉDELEM**

- 8.1. Azon adatokat, melyeket Reklámozó szolgáltatás teljesítésével kapcsolatosan bocsát Kiadó rendelkezésére, Szolgáltató csak adatvédelmi törvény, illetve szerződés rendelkezésének megfelelően használhatja fel.

## **9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK**

- 9.1. Szerződést kötő felek, a megállapodás hatálya alatt tudomásukra jutott adatokat üzleti titokként, bizalmasan kötelesek kezelni. Az adatok illetéktelen személy részére történő átadásából származó károkért felek anyagi felelőséggel tartoznak.
- 9.2. Felek törekednek arra, hogy a szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a felek kikötik értékhatártól függően a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességét.
- 9.3. Ha Szolgáltató valamely, jelen ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.

Jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései 2009. február hó 02. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra Szerződésekben, illetve a megrendelési formanyomtatványon a pontos elérési út megjelölésével hivatkozik. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a [www.ringier.hu](http://www.ringier.hu) weboldalon kerül közzétételre.

Budapest, 2009. március hó 01.